

LA DEMANDE SE MAINTIENT A UN BON NIVEAU

Comme en Janvier, la fréquentation reste stable en Février par comparaison à l'an dernier (qui comptait un jour de moins). La présence française se réduit mais est compensée par une fréquentation étrangère en hausse.

Le volume de visiteurs accueillis par les offices de tourisme est stable, mais les entrées dans les sites de visite progressent, de +5% dans les musées et de +3% dans les parcs et jardins du littoral.

L'évolution des séjours avion est négative, tout comme le mois précédent, avec un volume globalement inférieur de 10%, du fait d'un fort recul des séjours avion français, surtout en non marchand (-27% pour le total des séjours avion français, mais -15% pour les nuitées).

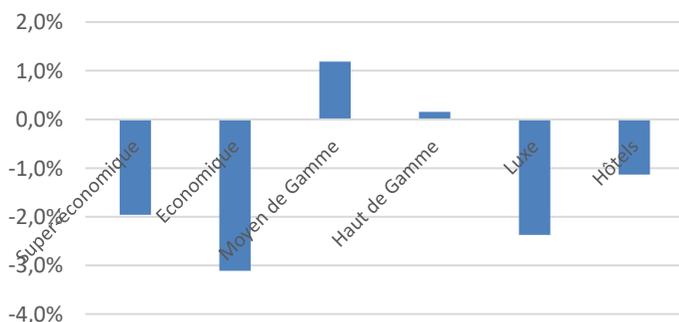
Dans les hébergements, la fréquentation est plutôt stable. L'occupation hôtelière s'établit comme en 2024 autour de 50%, avec des nuitées en hausse de +3%. Malgré des prix en léger recul, le Revpar de l'hôtellerie urbaine augmente de +2%.

Dans les résidences, le taux d'occupation recule de 4 pts à 53% (-6%), avec une stabilité du volume des nuitées.

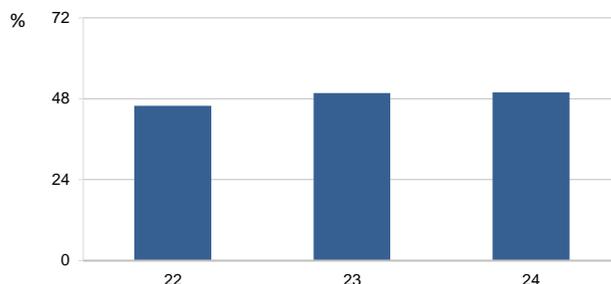
Dans les locations meublées, l'occupation gagne un point à 44%, avec un petit gain de +1% pour les nuitées logement.

ZOOM SUR

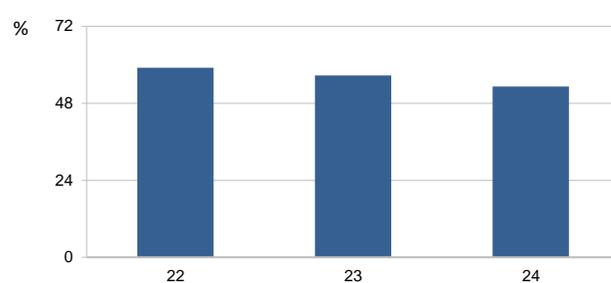
L'évolution des prix hôteliers en Février



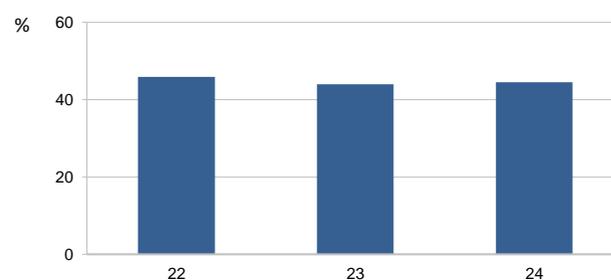
= Occupation Hôtels



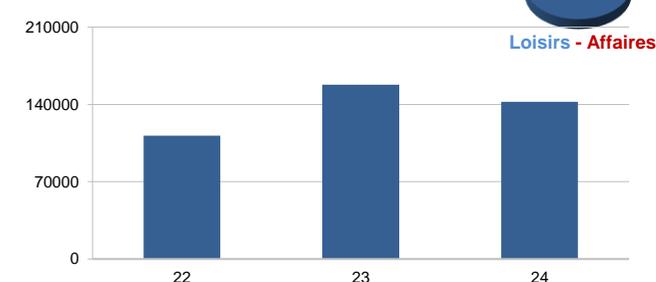
-6% Occupation Résidences de Tourisme



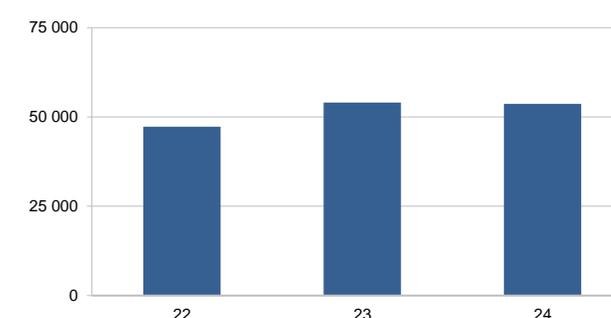
+1% Occupation Location Meublée



-10% Visiteurs Avion



= Visiteurs Offices de Tourisme

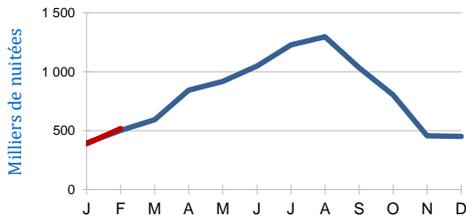


Tendances 2024

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

Janvier à février

+1% Nuitées Hôtels



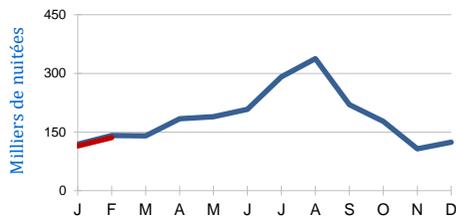
= Visiteurs Offices de Tourisme



-9% Séjours Avion Loisirs Marchand



-4% Nuitées Résidences



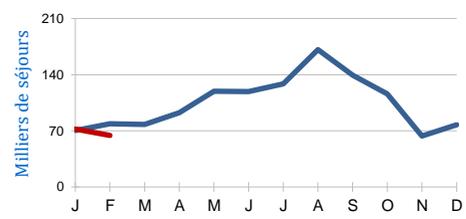
Le début d'année 2024 marque une stabilisation de la fréquentation globale, à un bon niveau, malgré un début de reflux de la présence française, notamment en modes non marchands.

La fréquentation des Offices de tourisme n'évolue pas, alors que le total des séjours avion recule sensiblement, de -9%. Une chute identique concerne aussi bien les segments Loisirs Marchand que Loisirs non Marchand. Le segment Affaires affiche en revanche une stabilité.

La fréquentation des hébergements se maintient à un haut niveau, même si elle progresse peu. L'occupation hôtelière annuelle (hors Monaco) perd 1 point à 44%, avec un volume de nuitées identique. Dans les résidences, le taux perd 3 pts à 50%, et les nuitées chutent de -4%. Au global sur les deux hébergements, le volume de nuitées reste stable. Pour les locations meublées entre particuliers, l'occupation gagne 1 pt à 40%, avec +14% pour les nuitées logement, du fait d'une offre en hausse sensible (+11%).

La dépense moyenne des visiteurs avion, après le fort rebond de 2023, en grande partie lié à la hausse des prix, évolue négativement en ce début d'année, et ce pour les trois segments. La dépense par jour se rétracte de -7% à 85€ par j./pers. sur la période. Le RevPar hôtellerie urbaine (calculé sur l'offre totale) était, sur 2023, en hausse de +9%. Dans les résidences urbaines, le gain était de +10%, et de +20% dans les locations meublées (données 2024 en cours de traitement).

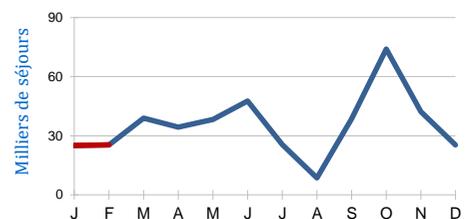
-9% Séjours Avion Loisirs non Marchand



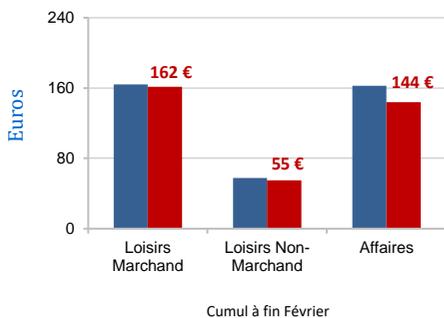
+14% Nuitées Location Meublée



= Séjours Avion Affaires



-7% Dépenses / jour Avion



2023 2024

Taux d'occupation 2024 (%)

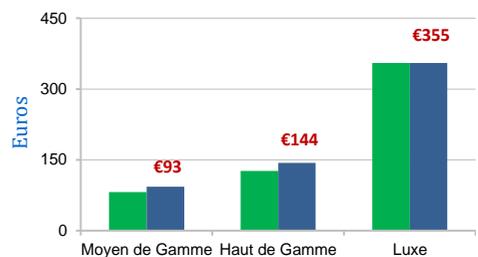
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
H + R	40	51										45
Ecart/23*	-2	-1										5
Hôtels	39	50										44
Ecart/23*	-2	=										-1
Résid.	47	53										50
Ecart/23*	-2	-4										-3
Location	36	44										40
Ecart/23*	1	1										1

* nb de points d'occupation

RevPar 2023 (€, ht)

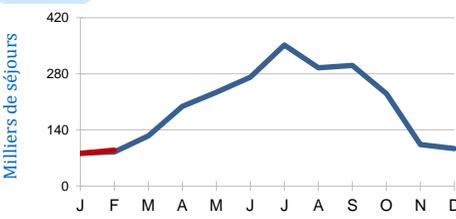
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Hôtels	42	53	90	102	236	239	240	251	198	122	51	55
Ev. 22/23 (%)	54	29	22	18	22	31	-1	-4	13	6	4	6
Résid.	28	35	45	63	93	99	131	142	91	56	27	35
Ev. 22/23 (%)	45	15	25	23	14	16	6	3	19	12	12	6
Location (US\$)	72	97	109	126	148	153	175	185	146	114	71	75
Ev. 22/23 (%)	13	33	35	33	30	22	19	11	31	14	-1	1

+9% RevPar Hôtellerie



Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Décembre

+2% Etrangers - Séjours Avion

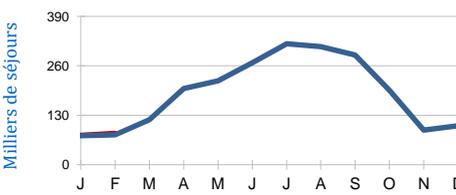


En termes de clientèles, la croissance se poursuit sur les marchés étrangers, avec +2% vs 2023 pour les séjours avion et +3% pour les séjours étrangers en hôtels-résid.

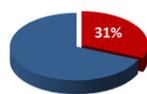
Pour les séjours avion français, la tendance est en revanche au net reflux, avec -20% pour les séjours avion, chute plus marquée en modes non marchand, et une stabilité pour les séjours français en hôtels et résidences.

Sur l'année, le taux de nuitées étrangères gagne 4 pts à 48% (46% en séjours), mais reste 6 pts en deçà du taux 2019.

+3% Etrangers - Séj. Hôtels et Résid.

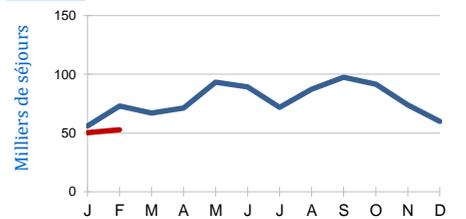


Taux de séjours étrangers en Hôtels et Résidences



Janv.-Fév. 2024
= par rapport à 2023

-20% Français - Séjours Avion



= Français - Séj. Hôtels et Résid.

